

## Allgemeine Auftragsbedingungen General Terms and Conditions of Service *in the headroom GmbH*

Innsbruck, 18. 11. 2015



### Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Auftragsbedingungen (»AAB«) gelten für sämtliche Aufträge und Vertragsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber (»AG«) und der in the headroom GmbH (»AGENTUR«), dies gilt auch für künftige Aufträge und auch wenn auf die Geltung der AAB nicht ausdrücklich Bezug genommen wird. Ergänzende, abweichende oder entgegenstehende Geschäfts- oder Vertragsbedingungen des AG (ungeachtet ihrer Form oder Art) entfalten keine Geltung und werden hiermit ausdrücklich abgelehnt.

### Grundlagen

2. Grundlage jedes Auftrags ist der vom AG vorgegebene Rahmen (Briefing), innerhalb dessen die AGENTUR in der Erfüllung vollständige Gestaltungsfreiheit hat. Die AGENTUR erbringt ihre Leistungen eigenverantwortlich (durch ihre Organe und Arbeitnehmer), ist jedoch berechtigt, neben eigenen Arbeitnehmern auch externe Kooperationspartner (etwa Freelancer oder sonstige Subunternehmer) beizuziehen.

### Pflichten des Auftraggebers

3. Der AG hat sicherzustellen, dass die AGENTUR jederzeit über sämtliche Informationen, Umstände, Unterlagen und Materialien verfügt, welche zur Erfüllung ihrer Leistungen erforderlich sind, stellt diese der AGENTUR jeweils zeitgerecht, vollständig und unentgeltlich zur Verfügung und erteilt entsprechende Anweisungen (Mitwirkungspflicht). Die AGENTUR trifft keine Warnpflicht hinsichtlich deren Tauglichkeit / Vollständigkeit für die Auftragsbefreiung.

### Immaterialgüterrechte, Nutzungsrechte

4. Die durch die AGENTUR (respektive ihre Organe, Arbeitnehmer) geschaffenen Arbeiten, Grafiken, Konzepte, Ideen, Renderings, Compositings, Illustrationen, Texte, Lichtbilder/ Fotografien, einschließlich sämtlicher Vor- und Zwischenergebnisse (gemeinsam auch »Arbeitsergebnisse«) stellen Werke im Sinne des Urheberrechts dar. Die im Rahmen der Auftragsbefreiung erforderliche Mitwirkung des AG begründet kein Miturheberrecht.
5. Die AGENTUR (respektive ihre Organe, Arbeitnehmer) sind jederzeit berechtigt, die anwendbaren Urheberpersönlichkeitsrechte (sowie ähnliche Rechte) in Bezug auf die Arbeitsergebnisse geltend zu machen, insbesondere die Anbringung von Namen, Firmenwortlaut und/oder Logo in erkennbarer Weise an/auf dem Werkstück (sowie Vervielfältigungsstücken) selbst zu verlangen

### Scope, applicability

1. The General Terms and Conditions of Service ("GTC") set out below apply to all assignments and contractual relationships between the contract partner ("CP") and the in the headroom GmbH ("AGENCY"). These GTC shall also apply to all future assignments and contracts between CP and AGENCY, even if their applicability is not specifically referred to. Supplementing, deviating or opposing Terms and Conditions of CP (irrespective of form or format) shall not apply and are hereby expressly rejected.

### Basis

2. The briefing provided by CP shall form the basis and scope of every assignment of AGENCY, the latter enjoys full freedom of discretion in fulfilling the assignment within the scope so determined. AGENCY provides its services independently (through its organs and employees) but is permitted to employ the services of external cooperation partners (e.g. freelancers, subcontractors).

### Duties of CP

3. CP ensures that AGENCY is – at any time – provided with any and all information, circumstances, documents and materials necessary to fulfil its obligations. CP shall submit the same to AGENCY in a complete and timely manner at no cost and shall issue respective instructions (duty to collaborate). AGENCY is not obligated to issue warnings in respect of their suitability / completeness for the completion of the assignment.

### Intellectual property rights, usage rights

4. Any and all works, graphics, concepts, ideas, renderings, compositings, illustrations, texts, photographs, including all provisional and interim results (collectively also referred to as "WORK RESULTS") created by or originating from AGENCY (or its organs or employees, respectively) constitute works under Copyright Law. CP's duty to collaborate of does not constitute or establish joint-authorship in such works.
5. AGENCY (or its organs or employees, respectively) reserves the right to assert any and all applicable moral rights under Copyright Law (and similar rights) in respect of the WORK RESULTS at any time. This includes, without limitation, the right to request the attaching of name(s), business name(s) and/or logo(s) on/to the work (and reproductions thereof) in perceivable manner and to determine manner, size and form. Should this be technically impossible or infeasible, AGENCY and CP shall

sowie Art, Größe und Form vorzugeben. Ist dies technisch nicht möglich oder tunlich, werden sich die AGENTUR und der AG auf eine geeignete Form des Hinweises verständigen (im Impressum odgl). Die AGENTUR hat jedenfalls das Recht (auch bei Einräumung des Bearbeitungsrechts), einer entstehenden oder die geistigen Interessen an dem Werkstück beeinträchtigenden Änderung jederzeit zu widersprechen.

6. Mangels abweichender Vereinbarung räumt die AGENTUR dem AG ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht an den Arbeitsergebnissen in der gelieferten Fassung ein.
7. Mangels abweichender Vereinbarung erlangt der AG diese Nutzungsrechte lediglich in jenem (zeitlichen, räumlichen und inhaltlichen) Umfang und für jene Zwecke, die für die Auftrags Erfüllung unbedingt erforderlich sind. Jede anderweitige oder weitergehende Nutzung sowie insbesondere die Bearbeitung, Änderung (einschließlich Aktualisierung / Weiterentwicklung) oder Nachahmung der Arbeitsergebnisse ist unzulässig, sofern nicht eine ausdrückliche Zustimmung der AGENTUR gegen entsprechendes gesondertes Honorar vorliegt.
8. Die dem AG eingeräumten Nutzungsrechte dürfen nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung der AGENTUR an Dritte übertragen / lizenziert / weitergegeben werden, ungeachtet dessen, ob dies entgeltlich oder unentgeltlich erfolgt.
9. Der AG ist verpflichtet, dafür Sorge zu tragen, dass die Arbeitsergebnisse nur für den vereinbarten Zweck und in dem vereinbarten Umfang verwendet werden und hat die diesbezüglichen Pflichten erforderlichenfalls wirksam auf Dritte zu überbinden. Die AGENTUR hat einen jederzeitigen Auskunftsanspruch hinsichtlich des Nutzungsumfangs der Arbeitsergebnisse.
10. Der AG erwirbt die Nutzungsrechte mit vollständiger Bezahlung des Gesamthonorars (einschließlich Nebenkosten). An Entwürfen, Präsentationen, Ausarbeitungen und Computerdaten erlangt der AG weder Eigentum noch irgendwelche Nutzungsrechte.
11. Über die im Rahmen dieser AAB oder durch gesonderte Vereinbarung hinausgehende oder anderweitige Rechte an den Arbeitsergebnissen erlangt der AG nicht. Insbesondere ist es dem AG mangels abweichender Vereinbarung nicht gestattet, Immaterialgüter- oder sonstige Rechte an den Arbeitsergebnissen im eigenen Namen anzumelden, zu registrieren oder für sich in Anspruch zu nehmen.

#### **Präsentationen**

12. Sofern nicht ausdrücklich etwas Abweichendes vereinbart wird, erfolgen die Leistungen der AGENTUR gegen Entgelt, dies beinhaltet insbesondere auch Präsentationen. Bestehen keine Vereinbarungen über die Höhe des Präsentationshonorars gelten 50% des Gestaltungshonorars gemäß Honorar-Richtlinien der Design Austria als vereinbart.
13. Der AG erwirbt, auch mit Bezahlung des Präsentationshonorars, an der Präsentation oder den Unterlagen keine wie auch immer gearteten Nutzungsrechte.
14. Erfolgt nach Durchführung der Präsentation keine Auftragserteilung oder nur eine solche in deutlich reduziertem Umfang steht der AGENTUR anstelle des reduzierten Präsentationshonorars (Pkt 12.) das volle Gestaltungshonorar zu.

liaise and reach consensus on a suitable and feasible method of communication (e.g. in the publishing information / imprint or similar). AGENCY retains the right to object to derogatory treatment / modification of the work or any treatment that may violate AGENCY's intellectual property interests (this shall also apply where CP has been authorized to make adaptations of the work).

6. In the absence of an agreement to the contrary, AGENCY grants CP the non-exclusive right of usage of the WORK RESULTS as delivered.
7. In the absence of an agreement to the contrary, CP obtains such rights of usage only to the (temporal, geographical and substantial) extent indispensably necessary for the fulfilment of the assignment. Every usage beyond this scope or any other usage, in particular any modification, adaptation (including actualisation / development) and imitation of the WORK RESULTS is not permitted without the explicit consent of AGENCY and payment of a respective separate remuneration.
8. CP is, absent AGENCY's explicit prior consent, not authorized to transfer / license / pass on to third parties the rights of usage granted hereunder, neither against consideration nor free of charge.
9. CP undertakes to ensure that the WORK RESULTS are only used for the agreed purpose and in the agreed scope. This obligation has to be imposed upon third parties by CP, if necessary. AGENCY has the right to demand full disclosure in respect of the scope of use of the WORK RESULTS at any time.
10. CP acquires the rights of usage with full payment of the total fee (including additional costs). CP does not acquire any rights of usage or proprietary rights in respect of drafts, presentations, elaborations or computer-data.
11. CP does not acquire any rights beyond those agreed within these GTC or a respective individual agreement. In the absence of an agreement to the contrary, CP is particularly not authorized to apply for, register or claim/assert any Intellectual Property Rights or other rights in its own name in respect of the WORK RESULTS.

#### **Presentations**

12. In the absence of an explicit agreement to the contrary, the services rendered by AGENCY are in return for consideration and not free of charge; this includes presentations in particular. Absent an agreement on the presentation fee, a fee in the amount of 50% of the composition fee ("Gestaltungshonorar") pursuant to the fee-guidelines of the "Design Austria" institution shall apply.
13. CP does not acquire any rights of usage in respect of the presentation or the documentation, irrespective of whether a presentation fee has been paid.
14. AGENCY has the right to claim the full composition fee instead of the reduced presentation fee (12.) in case no or a significantly reduced assignment / order is placed after the presentation has been conducted.

#### **Services, fee**

15. The quotation / offer shall form the primary basis for the calculation of AGENCY's fee, in case of doubt, the fee-guidelines of the "Design Austria" institution (as amended from time to time) shall apply. The fee, without deductions, is due upon invoicing but not later than upon (attempted) submission of the WORK RESULTS by AGENCY. AGENCY has the right to issue partial invoices. In case of default in payment of the fee (or parts

mail@intheheadroom.com



## Leistung, Honorar

15. Als Grundlage für die Bemessung des Honoraranspruchs der AGENTUR ist primär das Angebot maßgeblich, im Zweifel gelten jedenfalls die Honorar-Richtlinien der Design Austria in der jeweils geltenden Fassung. Das Honorar ist ohne Abzug mit Rechnungsstellung, spätestens jedoch mit der durch die AGENTUR angebotenen Übergabe der Arbeitsergebnisse fällig. Die AGENTUR ist berechtigt, Teilrechnungen vorzunehmen und Teilrechnungen auszustellen. Gerät der AG mit der Zahlung des Honorars (oder eines Teils davon) in Verzug, gelten Verzugszinsen in Höhe von zwölf (12) Prozent (%) p.a. als vereinbart, die AGENTUR ist in diesem Fall bis zur Begleichung fälliger Zahlungsansprüche nicht verpflichtet, weitere Leistungen an den AG zu erbringen. Der AG ist nicht berechtigt, eigene Forderungen gegen Honoraransprüche aufzurechnen oder Zahlungen, aus welchem Grund immer, zurückzuhalten.
16. Mangels anderweitiger Vereinbarung gilt die in den Honorar-Richtlinien der Design Austria angeführte Standardleistung inklusive Übergabe der Produktionsdaten als vereinbart. Die Übergabe von Entwicklungs- und/oder Computerdaten ist nur dann geschuldet, wenn dies und ein entsprechendes zusätzliches Honorar schriftlich vereinbart wurden.
17. Die AGENTUR ist berechtigt, mit dem Auftrag in Zusammenhang stehende, notwendige oder vereinbarte Nebenleistungen (bspw Koordination und Überwachung der Vervielfältigung/Produktion, Farbabstimmung oder Drucküberwachung) gegen Entgelt gemäß Honorar-Richtlinien der Design Austria (bzw ortsübliches Entgelt) selbst zu erbringen oder Dritte im Namen und auf Rechnung des AG damit zu beauftragen.
18. Die AGENTUR haftet nicht für allfällige Leistungsverzögerungen oder Unmöglichkeit der Leistung (oder eines Teils davon) aufgrund höherer Gewalt, Verzug in Auftrag gegebener Fremdleistungen oder nicht gehöriger Einhaltung der Mitwirkungspflichten des AG.
19. Der AG hat die Arbeitsergebnisse umgehend, längstens jedoch binnen fünf (5) Werktagen, nach Übergabe auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Mängelfreiheit zu überprüfen und erforderlichenfalls schriftlich zu rügen. Andernfalls gelten die Arbeitsergebnisse als genehmigt und Ansprüche aus dem Titel der Gewährleistung, des Schadenersatzes sowie des Irrtums über Mängelfreiheit sind ausgeschlossen. Die Gewährleistungsfrist beträgt sechs (6) Monate ab dem Zeitpunkt der Übergabe; die Vermutungsregel des § 924 ABGB wird hiermit ausdrücklich abbedungen.
20. Erfüllungsort für sämtliche Leistungen aus dem Vertragsverhältnis zwischen der AGENTUR und dem AG ist der Sitz der AGENTUR.

## Haftung

21. Die AGENTUR (sowie ihre Organe, Arbeitnehmer, Beauftragten oder Erfüllungsgehilfen) haften nicht für leichte Fahrlässigkeit. Die Haftung für grobe Fahrlässigkeit ist mit dem Netto-Honorarbetrag des entsprechenden Auftrags begrenzt. In keinem Fall haftet die AGENTUR für indirekte Schäden, Folgeschäden, entgangenen Gewinn oder für Hard-/Softwareschäden.
22. Allfällige Beratung der AGENTUR bezieht sich ausschließlich auf das Fachgebiet »Design«, eine Sachverständigenhaftung ist auf dieses Gebiet beschränkt.

thereof) by CP, an annual interest rate of twelve (12) per cent (%) shall apply. Agency is not obligated to perform any services for CP until all outstanding and due payments are fully settled. CP is not permitted to offset own claims against those of AGENCY or to withhold any payment for whatever reason.

16. In the absence of an agreement to the contrary, the standard services pursuant to the fee-guidelines of the "Design Austria" institution, including the transfer of production-data shall be deemed as agreed upon. The transfer of development- and/or computer-data is only owed if this forms part of a written agreement and subject to payment of a respective separate remuneration.
17. AGENCY has the right the issue (against customary remuneration or a fee pursuant to the fee-guidelines of the "Design Austria" institution) necessary or agreed accessory services in connection with the assignment or to employ third parties in the name of and at the expense of CP. Such accessory services may include the following: coordination and monitoring of reproduction/production, colour coordination, print-supervision.
18. AGENCY shall not be liable for any delay in or impossibility of performing its services (or parts thereof) due to force majeure, delays of external service providers or non-compliance with the duty to collaborate on part of CP.
19. CP has to inspect the WORK RESULTS immediately upon submission, but in any event within five (5) working days, in respect of completeness, accuracy and freedom from defects and shall issue a written complaint if necessary. Failing this, the WORK RESULTS shall be deemed accepted and approved and warranty claims, damage claims or claims on account of mistake shall be barred. The period of warranty is six (6) months upon submission; the legal assumption contained in § 924 ABGB (Austrian Civil Code) is hereby expressly waived and rebutted.
20. The place of performance for any and all contractual services of AGENCY and CP shall be the seat of AGENCY.

## Liability

21. AGENCY (including its organs, employees, representatives or vicarious agents) shall not be held liable for ordinary negligence. Liability for gross negligence is limited with the net amount of the fee of the respective assignment. Liability of AGENCY for indirect loss, consequential damages, loss of profit or for hardware/software-damages is expressly excluded.
22. Advisory services of AGENCY only cover the field of "design", any professional liability is limited accordingly.
23. Third parties employed with necessary or agreed external services in connection with the assignment at the expense of CP shall not be deemed vicarious agents of AGENCY.
24. CP bears the sole responsibility and liability for the accuracy, completeness and legal compliance (including, without limitation, pursuant to Intellectual Property Law, Unfair Competition Law, Administrative Law and Penal Law) of the WORK RESULTS and their usage. AGENCY assumes no responsibility or liability in respect of accuracy or completeness of the WORK RESULTS, where the same were accepted/approved by CP or where CP has been provided with the opportunity of inspection by AGENCY. AGENCY shall not be liable for a particular result.

mail@intheheadroom.com



23. Bei den von der AGENTUR für mit dem Auftrag in Zusammenhang stehende, notwendige oder vereinbarte Fremdleistungen auf Rechnung des AG beauftragten Dritten handelt es nicht um Erfüllungsgehilfen der Agentur.
24. Der AG trägt die alleinige Verantwortung und Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und rechtliche Zulässigkeit (insbesondere, aber nicht ausschließlich, nach immaterialgüter-, wettbewerbs-, verwaltungs-, und strafrechtlichen Bestimmungen) der Arbeitsergebnisse und deren Verwendung. Die AGENTUR übernimmt keine Verantwortung oder Haftung hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der Arbeitsergebnisse, soweit diese vom AG genehmigt/ freigegeben wurden oder dem AG die Prüfung von der AGENTUR zumindest angeboten wurde. Die AGENTUR haftet auch nicht für einen bestimmten Erfolg.
25. Der AG sichert zu, garantiert (§ 880a ABGB) und leistet Gewähr, dass die von ihm der AGENTUR überlassenen Informationen, Unterlagen und Materialien (einschließlich Lichtbildern, Texten, Modellen, Mustern, Grafiken) vollständig frei von Rechten Dritter (insbesondere, aber nicht ausschließlich, Immaterialgüterrechten, Persönlichkeitsrechten, Sicherungsrechten und/ oder Geheimhaltungsinteressen) sind, der AG zur entsprechenden Verwendung berechtigt ist und durch die Leistungen der AGENTUR, Bearbeitung und/oder Nutzung keine Rechte Dritter verletzt werden. Der AG hält die AGENTUR sowie ihre Organe und Arbeitnehmer in diesem Zusammenhang vollumfänglich schad- und klaglos.

#### **Belegexemplare, Referenzen**

26. Der AG überlässt der AGENTUR kostenlos und unaufgefordert von sämtlichen Arbeitsergebnissen fünf (5) einwandfreie Belegexemplare. Die AGENTUR darf diese (sowie allfällige Vervielfältigungsstücke davon) zum Zwecke der Eigenwerbung uneingeschränkt verwenden und öffentlich zugänglich machen und zur Verfügung stellen (dies beinhaltet insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Verwendung in Druckwerken und im Rahmen der Internetpräsenz und ähnlichen Medien).
27. Die AGENTUR ist mangels abweichender Vereinbarung berechtigt, den Namen / die Firma des AG sowie den Auftrag (allenfalls gemeinsam mit der Verwendung der Belegexemplare gemäß Pkt 26.) zu nennen, in ihre Referenzliste (ungeachtet des dafür verwendeten Mediums) aufzunehmen und diese zu verwenden und veröffentlichen.

#### **Aufbewahrung, Rückgabe**

28. Der AG erhält alle Arbeitsergebnisse zu treuen Händen. Bis zum Erwerb der Nutzungsrechte gemäß diesen AAB ist es dem AG nicht gestattet, von den Arbeitsergebnissen (oder Teilen) Vervielfältigungen (gleich welcher Art) herzustellen und/oder Dritten diese zugänglich zu machen. Dies gilt nicht für die Zugänglichmachung an Meinungsforschungsinstitute odgl zum Zwecke der Entscheidungsfindung beim AG, in diesem Falle sind entsprechende Pflichten vom AG zu überbinden.
29. Entwurfsoriginale und Computerdaten sind der AGENTUR, sobald sie für die vereinbarte Nutzung nicht mehr erforderlich sind, auf Gefahr und Rechnung des AG unbeschädigt zurückzusenden bzw zu übergeben.

25. CP hereby represents and warrants (§ 880a ABGB – Austrian Civil Code) that the information, documentation and materials (including photographs, texts, models, designs, graphics) provided to AGENCY are free and clear of any third party rights (including, without limitation, intellectual property rights, personality rights, security interests / liens and/or confidentiality interests) and that CP is entitled to use the same and that through the services provided by AGENCY, the adaptation and/or usage, no third party rights are infringed. CP agrees to fully indemnify AGENCY and hold AGENCY harmless in respect thereof.

#### **Specimen copies, references**

26. CP shall provide AGENCY with five (5) proper specimen copies of any and all WORK RESULTS, unsolicited and at no cost. AGENCY shall be free to use the same (and any reproductions thereof) without restrictions for own advertising purposes, to make the same accessible and available to the public (this includes, without limitation, the use in printed matter, on the internet and in similar media).
27. In the absence of an agreement to the contrary, AGENCY is permitted to refer to CP and the assignment and use the name / business name of CP (potentially in connection with the specimen copies pursuant to 26. above), include the same in its reference list (irrespective of the media used) and use and publish such reference list.

#### **Storage, return**

28. CP receives all WORK RESULTS on trust. Prior to the acquisition of the rights of usage pursuant to these GTC, CP is not permitted to make any reproduction (in any way) of the WORK RESULTS (or parts thereof) and/or to make the same accessible to third parties. This shall, however, not apply in respect of access granted by CP to opinion research centres or the same for the purpose of decision-making on part of CP, in which case CP will undertake that the respective duties and obligations are suitably transferred.
29. Original drafts and computer-data are to be returned undamaged to AGENCY at the risk and expense of CP as soon as the same are no longer required for the agreed usage.
30. AGENCY will keep and store documents, drafts and elaborations in respect of the assignment for the duration of one (1) year from the date of its completion.

#### **Rescission, termination**

31. After execution of the initial presentation, both parties may rescind the assignment (without giving any reasons) against payment of the presentation fee (12.). AGENCY is under no obligation to accept an assignment.
32. Any termination (not being for cause in the responsibility of AGENCY) of the contractual relationship after that point in time by CP does not discharge CP from the obligation to pay the total fee (including any and all costs for accessory services or other costs incurred up to the effective date of the termination).
33. Irrespective thereof, AGENCY retains the right to claim damages for unused work-capacities already made available and other damages incurred from CP.
34. For the avoidance of doubt, no rights of usage in respect of the WORK RESULTS will be granted

mail@intheheadroom.com



30. Die AGENTUR verpflichtet sich, Auftragsunterlagen, Entwürfe und Ausarbeitungen für die Dauer eines (1) Jahres ab Fertigstellung aufzubewahren.

### **Rücktritt, Kündigung**

31. Nach Durchführung der Erstpräsentation sind die AGENTUR und der AG berechtigt, ohne Angabe von Gründen vom Auftrag gegen Bezahlung des Präsentationshonorars (Pkt 12) zurückzutreten. Die AGENTUR ist nicht verpflichtet, einen Auftrag anzunehmen.
32. Jede Beendigung der Vertragsbeziehung nach diesem Zeitpunkt durch den AG, welche nicht auf einen von der AGENTUR zu verantwortenden wichtigen Grund zur außerordentlichen Kündigung zurückzuführen ist, entbindet den AG nicht von seiner Pflicht zur Leistung des Gesamthonorars zuzüglich der bis zum Wirksamwerden der Beendigung angefallenen Kosten für Nebenleistungen und sonstigen Kosten.
33. Unabhängig davon ist die AGENTUR berechtigt, für bereitgestellte aber nicht genutzte Arbeitskapazität sowie einen allenfalls erlittenen Schaden vom AG Ersatz zu verlangen.
34. Klargestellt wird, dass im Falle eines Rücktritts oder vorzeitigen Beendigung der Vertragsbeziehung keine wie auch immer gearteten Nutzungsrechte hinsichtlich der Arbeitsergebnisse an den AG übergehen; diese verbleiben vielmehr bei der AGENTUR bzw fallen vollumfänglich an diese zurück. Ein gesondertes Entgelt für die Einräumung der Nutzungsrechte wird in einem solchen Fall von der AGENTUR nicht in Rechnung gestellt.
35. Die AGENTUR ist berechtigt, das Vertragsverhältnis mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grund zu kündigen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere, aber nicht ausschließlich vor, wenn (i) der AG die ihn treffenden Mitwirkungs- oder sonstige wesentlichen Vertragspflichten verletzt; oder (ii) mit der Zahlung eines fälligen Anspruchs trotz Setzung einer angemessenen Nachfrist mehr als vierzehn (14) Kalendertage in objektiven oder subjektiven Verzug gerät; oder (iii) über das Vermögen des AG ein Insolvenzverfahren eröffnet oder die Eröffnung mangels Masse abgewiesen wird.

### **Sonstige Bestimmungen**

36. Auf die gegenständlichen AAB sowie die Vertragsbeziehungen zwischen der AGENTUR und dem AG gelangt ausschließlich österreichisches Recht, mit Ausnahme der Bestimmungen des Kollisionsrechts sowie des UN-Kaufrechts, zur Anwendung.
37. Als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten, die sich direkt oder indirekt aus dem Vertragsverhältnis ergeben, wird das am Sitz der AGENTUR sachlich zuständige Gericht vereinbart.
38. Sollte eine der Bestimmungen dieser AAB ungesetzlich, ungültig oder unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Solange sich die Parteien nicht auf eine andere Regelung verständigt haben, gilt an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine Regelung, die wirksam ist und die soweit wie möglich dem wirtschaftlichen Zweck der Bestimmung und der Absicht der Parteien bei Abschluss dieser Vereinbarung Rechnung trägt.

to or acquired by CP in case of a rescission or early termination of the contractual relationship. Such rights remain with AGENCY or fall back to AGENCY respectively. A special fee for the granting of rights will not be invoiced by AGENCY under these circumstances.

35. AGENCY has the right to terminate the contractual relationship for cause with immediate effect. Such causes shall include, without limitation: (i) CP violates its duty to collaborate or any other material contractual obligation; or (ii) CP defaults on a payment even after a grace period of fourteen (14) calendar days; or (iii) insolvency proceedings are initiated (or disallowed for lack of assets) in respect of CP's assets.

### **Miscellaneous**

36. These GTC and the contractual relationship between AGENCY and CP shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Republic of Austria, excluding its conflict-of-laws provisions and the UN-Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).
37. In respect of any dispute arising directly or indirectly from the contractual relationship, the parties agree to submit such dispute to the competent court at AGENCY's seat.
38. Should one or more of the provisions of these GTC be, or become, illegal, invalid or unenforceable, the validity of the other provisions and the remainder of the provision in question shall not be affected. As long as the parties have not agreed on another regulation, a regulation which is effective and which comes closest to the commercial intent of the provision and the intentions of the parties shall be deemed concluded in lieu of the invalid provision.

mail@intheheadroom.com

